

УТВЕРЖДАЮ
Ректор ФГБОУ ВО «Омский
государственный педагогический
университет »

_____ О.В. Волох
« _____ » _____ 2016 года

УТВЕРЖДАЮ
Директор БОУ г. Омска «Центр
творческого развития и
гуманитарного образования
«Перспектива»

_____ Е. В. Дектярева
« _____ » _____ 2016 года

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении регионального аукциона педагогических идей

I. Общие положения

1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения регионального аукциона педагогических идей (далее – аукцион), порядок участия в аукционе и подведение итогов.
2. Аукцион проводится с целью выявления и популяризации эффективного педагогического опыта по актуальным проблемам современного образования в условиях введения Стратегии развития воспитания в системе образования России до 2025 года, реализации Федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования, профессионального стандарта педагога.
3. Организаторами регионального аукциона педагогических идей являются бюджетное образовательное учреждение города Омска «Центр творческого развития и гуманитарного образования «Перспектива» (далее – «Перспектива») и федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Омский государственный педагогический университет» факультет начального, дошкольного и специального образования (далее – «ОмГПУ») при поддержке департамента образования Администрации города Омска (далее – департамент образования)
4. В аукционе могут принимать участие учителя начальных классов общеобразовательных учреждений города Омска и Омской области.
5. Для организации, проведения и подведения итогов аукциона формируется оргкомитет.
6. Тематика аукциона определяется ежегодно оргкомитетом.

II. Порядок организации и проведения

7. Аукцион проводится на основании приказа директора бюджетного образовательного учреждения города Омска «Центр творческого развития и гуманитарного образования «Перспектива» и приказа ректора федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Омский государственный педагогический университет».
8. Сроки и место проведения аукциона определяются оргкомитетом.
9. Состав оргкомитета формируется из числа работников бюджетного образовательного учреждения города Омска «Центр творческого развития и гуманитарного образования «Перспектива», руководителей и педагогических работников общеобразовательных учреждений, профессорско-преподавательского состава ФГБОУ ВО «ОмГПУ» факультета начального, дошкольного и специального образования, представителей общественных организаций.
10. Оргкомитет выполняет следующие функции:
 - осуществляет прием заявок педагогических работников на участие в аукционе;
 - разрабатывает программу аукциона, определяет порядок выступающих;
 - подводит итоги проведения аукциона.

III. Порядок участия в аукционе

11. В аукционе могут участвовать учителя начальных классов общеобразовательных учреждений города Омска и Омской области всех видов и типов.
12. Участие в аукционе бесплатное.
13. Для участия необходимо отправить заявку (Приложение 1) и материалы в электронном варианте (в отдельных файлах в формате .doc) на электронный адрес red_aukcyonn55@mail.ru. В случае принятия материалов к рассмотрению автору отправляется уведомление.
14. Каждая работа, представляемая на аукцион, должна иметь автора или коллектив авторов. Работа может иметь руководителя или научного консультанта (Приложение 2).
15. На аукционе планируется работа секций по направлениям.
16. Учителя начальных классов представляют стендовые доклады, проводят мастер-классы (по выбору участника). В работе участника должны быть представлены обоснование и описание реализации конкретной педагогической идеи по решению актуальной проблемы в обучении и воспитании младших школьников.
17. Время выступления со стендовым докладом на секции составляет 5-7 минут.
18. Время проведения мастер-класса на секции составляет 15-20 минут.
19. Оргкомитет аукциона оставляет за собой право отбора материалов для определения участников аукциона, в том числе проверки оригинальности текста авторских разработок на программе «Антиплагиат».

IV. Подведение итогов аукциона

20. На секциях аукциона проходит голосование по итогам выступления участников с помощью жетонов по критериям (Приложение 3). Каждый слушатель на аукционе может голосовать один раз за понравившийся методический материал. Эксперты подсчитывают количество набранных баллов участников.
21. Критерии оценки стендового доклада:
- соответствие содержания доклада тематике аукциона;
 - полнота и детальность реализации педагогической идеи;
 - практическая значимость доклада и педагогической идеи;
 - оптимальность сочетания педагогических технологий;
 - целесообразность использования наглядного материала или информационно-коммуникационных средств;
 - результативность педагогического опыта;
 - соблюдение регламента;
 - дополнительный балл (оригинальность педагогической идеи, в том числе оригинальность текста при проверке на антиплагиат – не менее 65%).
22. Критерии оценки мастер-класса:
- соответствие содержания мастер-класса тематике аукциона;
 - передача мастером собственных наработок по проблеме
 - полнота и детальность представления педагогической идеи;
 - практическая значимость мастер-класса и педагогической идеи;
 - оптимальность сочетания педагогических технологий;
 - целесообразность использования наглядного материала или информационно-коммуникационных средств;
 - результативность педагогического опыта;
 - соблюдение регламента;
 - дополнительный балл (оригинальность педагогической идеи, в том числе оригинальность текста при проверке на антиплагиат – не менее 65%).
23. По итогам участия в аукционе выдаются дипломы победителям (по итогам голосования) и сертификаты всем участникам, подготовившим выступления на секциях.
24. Работы победителей размещаются на портале «Школа» ФГБОУ ВО «ОмГПУ», на сайте БОУ г. Омска «ЦТРИГО «Перспектива»», блоге учителей начальных классов города Омска «Начальная школа».
25. Материалы, представленные на аукционе, могут быть рекомендованы к публикации в изданиях бюджетного образовательного учреждения города Омска «Центр творческого развития и гуманитарного образования «Перспектива» или размещены на сайте учреждения.

Образец заявки

Фамилия	
Имя	
Отчество	
Место работы (образовательное учреждение), должность	
Форма представления опыта: доклад, стендовый доклад, мастер-класс, деловая игра, другое	
Название (доклада, мастер-класса, деловой игры)	
Направление аукциона	
Средства мультимедиа (укажите «да» или «нет»)	
Аудиосредства (укажите «да» или «нет»)	
E - mail	
Контактные телефоны (сотовый и домашний)	

Образец оформления доклада

*Иванова Наталья Валерьевна,
БОУ г. Омска «Гимназия № 75»*

**Формирование УУД средствами предмета «Окружающий мир» в
рамках УМК «Перспективная начальная школа»**

Текст Текст Текст Текст [1, с.25]. Текст Текст Текст [2, с.10].

Список литературы:

1. Левчук Д.Г., Потаповская О.М. Духовно-нравственное воспитание детей и молодежи: комплексное решение проблемы. – М.: Планета, 2000.

2. Тихонова И.А., Томашева Л.М., Якимова И.В. Духовно-нравственное воспитание младших школьников. – URL: <http://festival.1september.ru/articles/212640/>

Требования к оформлению доклада

1. Объем материалов составляет от 3 до 5 полных страниц формата А4, ориентация бумаги книжная.

2. Материалы предоставляются в следующем виде: в редакторе Microsoft Word 2003; шрифт «Times New Roman», кегль - 14, выравнивание по ширине, без автоматического переноса, цвет - черный; межстрочный интервал – полуторный; поля со всех сторон по 2 см; абзацный отступ 1,25см; страницы не нумеруются.

3. Порядок расположения (структура) текста: вверху справа печатается полужирным курсивом фамилия, инициалы автора (ов), полное название организации. Название доклада печатается полужирным шрифтом с выравниванием посередине, точка в конце заголовка не ставится. После отступа печатается текст. Через пробел печатается список литературы, где указываются только цитируемые источники

4. Оформление ссылок. Ссылки на литературу печатаются внутри статьи в квадратных скобках после цитаты соответственно порядку упоминания в тексте. Сначала указывается номер источника, а затем, после запятой - номер страницы: [3, с.121]. Ссылки на несколько источников с указанием страниц разделяются между собой точкой с запятой [2; 3; 5].

Автоматические сноски запрещены!

5. В текст не допускается вставка рисунков, схем, таблиц.

Время выступления с докладом на секции составляет 5-7 минут.

Требования к проведению мастер-класса

Мастер-класс является эффективной формой профессионального обучения педагогов.

Основной **целью мастер - класса** является ознакомление педагогов с эффективным педагогическим опытом мастера, направленным на развитие их профессиональной компетентности.

Задачи мастер - класса:

- представление мастером теоретических основ выбранной проблемы (**при необходимости**);
- передача мастером практических наработок по решению избранной проблемы;
- развитие профессиональной компетентности педагогов, их готовности решать задачи более высокого уровня;
- практическая помощь учителям в решении их педагогических затруднений и проблем.

Проведение мастер - класса:

1. Презентация педагога – мастера (**5 минут**):
 - краткое изложение основных идей эффективной педагогической технологии, описание достижений в опыте работы мастера;
 - обозначение проблем и перспектив в работе педагога-мастера;
2. Представление фрагмента (видеофрагмента) урока (занятия) (**до 15 минут**):
 - краткое представление проекта (видеофрагмента) урока (занятия);
 - определение основных приемов и методов работы, которые будут демонстрироваться.

Время проведения мастер-класса на секции составляет 15-20 минут.

Технологическая карта оценивания стендового доклада

Критерии	Количество баллов
1. Соответствие содержания доклада тематике аукциона	0 - 2
2. Практическая значимость доклада и педагогической идеи	0 - 2
3. Полнота и детальность реализации педагогической идеи	0 - 2
4. Оптимальность сочетания педагогических технологий	0 - 2
5. Целесообразность использования наглядного материала или информационно-коммуникационных средств	0- 2
6. Результативность педагогического опыта	0 - 2
7. Соблюдение регламента	0 - 2
8. Дополнительный балл (оригинальность педагогической идеи, в том числе оригинальность текста при проверке на антиплагиат – не менее 65%)	0 - 2
Максимальный балл	16

Технологическая карта оценивания мастер-класса

Критерии	Количество баллов
1. Соответствие содержания мастер-класса тематике аукциона	0 - 2
2. Полнота и детальность реализации педагогической идеи	0 - 2
3. Передача мастером собственных наработок по проблеме	0 - 2
4. Целесообразность использования наглядного материала или информационно-коммуникационных средств	0- 2
5. Практическая ценность для учителей	0- 2
6. Результативность педагогического опыта	0 - 2
7. Соблюдение регламента	0 - 2
8. Дополнительный балл (оригинальность педагогической идеи, в том числе оригинальность текста при проверке на антиплагиат – не менее 65%)	0 - 2
Максимальный балл	16